

## JORNADA ABIERTA

# “Cómo vender por internet: E-commerce”

*Jueves 6 de Octubre de 2011*

### Presentación

Hoy en día las ventas por comercio electrónico están creciendo de manera espectacular, en el **1er Trimestre de 2011 se facturaron 2.055 millones de euros** y se registraron un total de 30 millones de transacciones, los datos más elevados desde que se empezaron a contabilizar en el año 2000.

La realización de la presente Jornada, tiene como consecuencia el creciente impulso del comercio electrónico, siendo nuestro propósito central que las empresas conozcan los puntos clave de la venta por internet y cómo se lleva a cabo para poder desarrollar y promocionar un modelo de negocio en Internet, más conocida como tienda online o “E-commerce” en su adaptación anglosajona.

### Objetivos

- Conocer los pasos a seguir en la creación de una tienda online
- Aprender a realizar un Plan de Negocios de E-commerce
- Conocer las características técnicas, jurídicas y de logística que requiere el E-commerce
- La realización eficiente de planes de Marketing online

### Programa

1. Diferencias entre el Comercio Tradicional y el Comercio Electrónico.
2. Cómo llevo mi negocio a Internet y cómo lo gestiono.
3. Estudio de los aspectos jurídicos y de seguridad en Internet.
4. Sistemas y procesos de pago online
5. La importancia de la logística y la atención al cliente
6. Desarrollar un plan de negocios de comercio electrónico
7. Aspectos prácticos del Marketing por Internet (Adwords, SEO, Emailing, Redes Sociales, Afiliación, CPL, etc.)

### Dirigido a

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

### Ponente

Miguel Aucejo  
Juan A. Galindo

Director Comercial FactoryWeb  
Director de Tecnología FactoryWeb

### Día, Hora y Lugar:

Jueves 6 de Octubre de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia